



K - Konzept
Krekels Marketing
Im Wohnpark 31
D-50127 Bergheim

Bitte nehmen Sie telefonisch Kontakt zu mir/uns auf, für ein unverbindliches Gespräch.

Firma: _____
Name: _____
Straße: _____
Ort: _____
Tel.: _____
Fax: _____
E-Mail: _____
Homepage: _____
Spez. Tag: _____

vor 13 Uhr nach 13 Uhr



K - Konzept
Krekels Marketing
Im Wohnpark 31
50127 Bergheim
Telefon: 02271 - 9 16 59
Fax: 02271 - 9 16 59
E-Mail: info@k-konzept.com
Homepage: www.k-konzept.com

***„Vom Metzger
zum Trendfleischer“***

- Das Fleischerhandwerk darf nicht unter gehen!
- Wir sind und bleiben das Original!
- Der Ideenpool für den Fleischer der Zukunft!
- Gut beraten, statt verraten!
- K-Konzept, die härteste Nummer der Branche!
- Der Club der Trendfleischer!
- Wenn der Verkauf zur Waffe wird!
- Verkaufen, bedienen oder Ware rausgeben!



„...und Erfolg folgt“

„Unser Erfolg ist der Erfolg unserer Kunden!“

Gerd Krekels ist ein Visionär, Querdenker und Idealist, der mit offenen Augen durch die Welt und Branche geht. K-Konzept entwickelt ständig neue Ideen und Konzepte, die permanent in die Realität umgesetzt werden.

K-Konzept analysiert Ihre Betriebsprozesse von außen. Eine Beratung die aus objektiver Kundensicht beginnt. Wir erarbeiten detaillierte Verbesserungsvorschläge und unterstützen Sie im täglichen Risikomanagement. K-Konzept arbeitet mit einer 99 %-igen Trefferquote und es stellen sich binnen kürzester Zeit messbare Erfolge ein. Sinn ist es nicht das Rad täglich neu zu erfinden, sondern auf Ihre Erfolge aufzubauen und hier zu kompensieren.

Der durchschnittliche Fleischer von heute, verschwindet leider zunehmend vom Markt. Das Mittelfeld ist lange besetzt und der Weg in die obere Liga meist schwerlich. Genau hier steigen wir ein.

„Weg vom reinen Fleisch und Wurstversorger!“

„Hin zum trendigen Fleischer des Vertrauens“

Frust und Resignation bestimmen einen Teil der Branche, was verhindert werden sollte. Lassen Sie sich nicht weiter in die Ecke drängen, nur noch Dinge zu tun, die Andere weder wollen noch können.

Zurück zu den Ursprüngen ist der 1. Schritt zum Erfolg. Ein, wenn nicht der Schwerpunkt von K-Konzept ist es, dem typischen Metzger wieder zum Fleischgeschäft zu verhelfen. Das Geschäft, was unsere Vorfahren sträflich außer Acht ließen und somit den Teilungsprozess der Kundschaft einläuteten. Das Fleischgeschäft wieder mit Freude und ansehnlichen Erträgen zu verfolgen, welches jeder Fleischer am Besten und Individuellsten kann, ist der 1. Schritt zu steigenden Umsätzen und Ihrem Erfolg.

Ursachen sind wichtiger, als die Probleme, die hieraus resultieren. Ein Problem zu erkennen, dass reicht nicht. Wir bringen die Lösung gleich mit.

„Wer aufhört besser zu werden, der hat lange aufgehört gut zu sein!“

Vom Profi für Profis!

Theorie und Praxis aus einem Guss:

Den Umfang einer objektiven Beratung bestimmen Sie selber. Hier ein kleiner Auszug aus unserem Programm, was Sie oder Ihr Personal selber in die Wege leiten. K-Konzept kommt von vorne, aus der Sicht des Kunden und begleitet Sie nach vorne, in den Blickpunkt Ihrer Kundschaft.

- .Professionelle Testeinkäufe
- .Verkaufsanalysen aus Kundensicht
- .Überführung von Personaldiebstahl
- .Personal Verkaufstraining, Schulung & Motivation
- .Stärken & Schwächen Ermittlung aus Kundensicht
- .Personalumpolung, vom Bediener zum Verkäufer
- .Verkaufen, bedienen oder Ware raus geben.
- .Mehrwert im Verkauf = Mehr Umsatz und Rendite
- .Kunden bezogenes Theken Denken
- .Beseitigung von Betriebsblindheit
- .Findung und Aktivierung betrieblicher Reserven
- .Frischer Wind für festgefahrene Strukturen
- .Werbe Gestaltungen & Konzeptionen
- .Umsatz Förderung Programme
- .Ideenpool für den fortschrittlichen Fleischer
- .Die Schienen für Ihren Erfolg
- .Sortiment Optimierung & Management
- .Waren Beschaffungs- Management
- .Rentabilitäts- Steigerungen
- .Aktions- & Aktivitäten Management
- .Individuelle Rezeptur & Spezialitäten Programme
- .Laden und Außengestaltung Beratung
- .Theken Gestaltungen & Optimierung

Im Dienste, des und Ihres Kunden!!

*Die Beratung die schlaflose Nächte bringt,
doch fortwährender Schlaflosigkeit vorbeugt.*

Kurzer Situationscheck: (Bitte für Sie zutreffende Punkte ankreuzen)

- Unsere Geschäfte laufen sehr zufriedenstellend.
- Unsere Umsätze steigern sich konstant.
- Unsere Gewinne und Roherträge sind sehr ansehnlich.
- Unser Personal ist vertrauenswürdig und durch die Bank ehrlich.
- Unser Fleischgeschäft ist stark und liegt über 50% vom Umsatz.
- Unser Partyservice dient rein dem Wohlstand.
- Unser Personal ist gut geschult und denkt kundenorientiert.
- Wir sind sehr zufrieden und sehen einer guten Zukunft entgegen.

Resultat:

- 8 Kreuze: Herzlichen Glückwunsch! Sie brauchen uns nicht, höchstens für einen Ideenschub.
- 6 Kreuze: In Ihrem Betrieb läuft vieles rund. Wann toppen Sie das Gute?
- 4 Kreuze: Es besteht kein akuter Handlungsbedarf, kritische Beobachtung und Weichen zu stellen wäre dienlich.
- 2 Kreuze: Sie sollten sich schnellstens helfen lassen, ein unverbindliches Angebot einholen, den Trend zu ändern.
- 0 Kreuze: Sie sind bereits tot und wissen es nicht!
Es wird höchste Zeit, einzustiegen. Hilfe zur Selbsthilfe.